

י' חשון תשע"ו  
01 נובמבר 2015

**הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.**

### **ועדת מכרזים מיום 01/11/15**

#### **פרוטוקול מס' 12**

משתתפים: מר דביר כהנא, מנכ"ל, יו"ר  
מר רוני זבורוף, ס' חשב משרד ראש הממשלה, חבר (בשיחה טלפונית)  
עו"ד מיכל מסטיי, היועצת המשפטית, חברה  
עו"ד איתי טהורי, הלשכה המשפטית, משקיף  
מר חגי אליצור, ראש אגף בכיר, תפוצות, משקיף  
גב' מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, משקיפה  
גב' רויטל צרפתי, מרכזת הוועדה

### **סיווג התקשרות - מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון ה-JWRP בנושא תכנית להעמקת**

#### **הקשר של נשים מחו"ל לישראל - התקשרות שניה**

רצ"ב פנייתה של גב' מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, משרד התפוצות:

משרד התפוצות מבקש לערוך בפעם השניה מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון ה-"JWRP" על מנת להוציא לפועל את פרויקט "מומנטום", תכנית מקיפה ומעמיקה לנשים יהודיות ברחבי העולם, הכוללת מסע בן 9 ימים לישראל, הכנה, מערך פולו-אפ מפותח ותכנית מנהיגות נרחבת.

#### **1. רקע**

קהילות יהודיות ברחבי העולם עומדות כיום בפני שיעורים חסרי תקדים של התבוללות, נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל. המשרד, יחד עם הארגונים היהודיים ברחבי העולם, מאמין כי הפתרון לבעיות חמורות אלו עשוי להיות טמון דווקא בכוח הנשי של הקהילה היהודית. אנו מזהים את הפוטנציאל הגלום בנשים היהודיות כמקור הכוח במשפחות היהודיות והקהילות היהודיות.

## 2. מטרת ההתקשרות

מטרת ההתקשרות היא לערוך מיזם משותף ללא כוונת רווח, לשם מניעת התבוללת בקרב הקהילות היהודיות בתפוצות וחיזוק הקשר עם מדינת ישראל, זאת באמצעות זיהוי וטיפול הקהל הנשי, כאשר נקודת המוצא היא שהאישה היא מקור ההשפעה בבית, והיא קובעת המדיניות העיקרית, מקבלת ההחלטות על מקום המגורים, חינוך הילדים והמעגל החברתי המשפחתי. המשרד סבור כי הדרך הטובה והיעילה ביותר להגיע לקהל היעד החשוב הנ"ל היא באמצעות בניית תכנית קצרה, מעמיקה ומקיפה שתתקיים בישראל ותעניק למשתתפות בה חוויה פיזית, רוחנית ואינטלקטואלית שתחזק את הזהות היהודית בקרבן ותעמיק את הקשר עם מדינת ישראל.

המשרד יצר, בשיתוף ארגון ה-JWRP, תכנית חדשה שעושה שימוש בפלטפורמות ובניסיון שיש לארגון אך מעצבת מחדש את התכנים, יעדי ההצלחה וקהלי היעד של הפרויקט. במסגרת התכנית בשנים 2015-2016 יגיעו לארץ כ-5600 נשים ב-14 משלחות במהלך השנה, בנות 9 ימים כל אחת. התכנית תשען על העקרונות המכתיבים את מדיניות המשרד ותשרת את יעדי המשרד בתחום התפוצות:

- **חיזוק הזהות היהודית**- עדכון התכנים העוסקים ביהדות כך שיהיו ממוקדים ולשביעות רצון המשרד. הדגש יושם על ערכים ומסורת יהודית והתעמקות במורשת היהודית.
- **חיזוק הקשר עם מדינת ישראל**- עיבוי משמעותי של התכנים במהלך התכנית לצד יצירת תכנים חדשים, כאשר המטרה היא ליצור חיבור משמעותי והזדהות עמוקה עם מדינת ישראל. במהלך התכנית יחשפו המשתתפות לתכנים על היסטוריה של מדינת ישראל, הכרות עם המערכת הממשלתית הישראלית (כנסת, בתי המשפט, ממשלה וכו'), למידה על ראשית הציונות והתפתחותה ותכני הסברה.
- **חיזוק הקהילות היהודיות בתפוצות**- עידוד המשתתפות למעורבות בקהילות, עידוד מנהיגות נשית בקהילות ובניית תכנית שתטיב עם הקהילות היהודיות כצעד בונה אמון בין הממשלה לקהילות היהודיות.

מעבר להשתתפות הכספית, המשרד יהיה שותף פעיל בתכנון הפרויקט ובהוצאתו לפועל, זאת ע"י וועדת היגוי לקביעת קריטריונים לקבלה וועדות היגוי נוספות שייקבעו במהלך השנה, השתתפות בעיצוב התכנים, גיוס אנשי התוכן, בדיקת מנגנוני הבקרה (דו"חות נסיעה, דו"חות פולו-אפ, הערכה ומשובים), השתתפות בסיוורים ומפגשים עם המשתתפות להתרשמות עצמית וכו"ב.

בפברואר 2013 התקשר המשרד לראשונה עם ארגון ה-"JWRP" במסגרת מיזם משותף להפעלת פרויקט משלחות נשים לארץ, בהיקף מצומצם יותר. במקביל למשלחות המשותפות של המשרד והארגון, קיים הארגון פעילות נפרדת של משלחות נשים מטעמו. אמנם משלחות אלו נהנו מחלק קטן מהתכנים והחומרים מתוך המשלחות המשותפות של המשרד וה-"JWRP", אך ברמה הרוחבית משלחות אלו לא זכו לחלק מהותי מהחידושים המוצלחים של שיתוף הפעולה בין המשרד לארגון: תכנית המנהיגות, התכנית הבינלאומית, המגה-איוונט, תכני הפולו-אפ החדשים ועוד.

כעת, כששאר הפרויקט צמח והתפתח, היחידה המקצועית רואה חשיבות רבה בהרחבת הפעילות הקיימת והכנסת כל משלחות הנשים תחת מטריית השותפות בין המשרד ל-JWRP.

אנו סבורים כי במשלחות אלו גלום כוח רב ורק באמצעות הכנסת כל הנשים תחת השותפות והחלת כל התכניות והתכנים העשירים של השותפות על משלחות הנשים נוכל להגדיל משמעותית את מעגלי ההשפעה שלנו וליצור השפעה משמעותית, רחבה וחשובה. אחוז המימון של המשרד בפרויקט בחוזה הקודם עמד על 36%. בשל הגדלת הפרויקט וגידול בסכום הכסף הנדרש שהארגון צריך כעת לגייס, מבוקשת העלאת היקף המימון של המשרד בפרויקט ל-40%.

### 3. אפיון ההתקשרות

#### • מהות ההתקשרות:

מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון "JWRP" (Jewish Women's Renaissance Project) תאגיד ללא כוונת רווח המאוגד במרילנד, ארה"ב, ומספרו 38-3852989

#### • ההיקף הכספי של ההתקשרות: (תקציב המיזם מצ"ב לבקשה)

עלות המיזם בכללותו - \$12,573,386 כולל מע"מ (ככל שיחול):

➤ חלקו של משרד התפוצות במימון המיזם: עד 40% מעלות המיזם בפועל, בסכום שלא יעלה על \$5,029,354 כולל מע"מ (ככל שיחול).

➤ חלקו של ארגון "JWRP" במימון המיזם: לפחות 60% מעלות המיזם בפועל, בסכום שלא יפחת מ-\$7,544,032 כולל מע"מ (ככל שיחול).

מצ"ב תצהיר מקורות מימון מטעם "JWRP", בהתאם להוראת תכ"ס מס' 7.8.5. כמו כן מצ"ב

דו"ח סיכום התקשרות והפקת לקחים בהתאם להוראת תכ"ס 7.2.9.

• תקופת ההתקשרות: מיום 1.1.16 או ממועד החתימה על הסכם ההתקשרות (לפי המאוחר) ועד ליום 30.6.18.

### 4. ייחודיות השותף למיזם

השותף למיזם הוא ארגון ה-"JWRP".

היחידה המקצועית מכירה לעומק את נוף הארגונים היהודיים הפועלים בתחום החוויות בארץ ויודעת כי אין כיום ארגון נוסף הפועל בתחום תכניות הנשים. הארגון, שהוקם ומנוהל על-ידי נשים חזקות ומרשימות, חרט על דגלו להעניק לנשים חוויה משמעותית, מעמיקה ומכוננת שתגדיר מחדש את תפיסת עולמן כנשים יהודיות וכאמהות יהודיות. לאחר פעילות ענפה מספר שנים ניתן לומר כי יש הוכחות רבות להצלחתו.

לאור האמור לעיל, אין זה אפשרי או מוצדק לערוך מכרז בנושא משום שארגון ה-"JWRP" הוא הארגון היחידי כיום מבין הארגונים היהודיים המבצע פעילות מסוג זה. יצוין כי הארגון שותף במימון הפרויקט.

## 5. נימוקים לסיווג הפרוייקט כמיזם משותף

- **המחויבות לביצוע הפעילות** - הפרוייקט ישרת את יעדי המשרד לחיזוק הזהות היהודית בתפוצות וחיזוק הקשר עם ישראל. אילולא היה מדובר בפעילות אשר תבוצע בשיתוף עם הארגון, היה המשרד מבצע פעילות מעין זו בעצמו. יצוין כי הארגון לא יערוך משלחות לנשים שלא במסגרת המיזם המשותף.
- **היוזמה לביצוע הפעילות** - היוזמה לקיום הפעילות באה מצד המשרד, לאחר שארגון ה- "JWRP" קיים במהלך השנים פעילות של משלחות נשים לארץ. שיתוף הפעולה עם המשרד יצר פרויקט חדש, עשיר בתוכן, משמעותי ורב השפעה. המשרד הוא שפנה לארגון ולא להיפך.
- **מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות** - הפעילות במסגרת הפרוייקט תהיה מוכוונת ומוגדרת ע"י המדינה. המדינה תהיה מעורבת, בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי, בקביעת התכנית, בבניית התכנים, בגיוס המשתתפות ובבחירת אנשי התוכן. המשרד יפקח מקרוב על הפעילות באמצעות דו"חות ביצוע, בחינת מדדי הצלחה ומשובים. יצוין כי למשרד יהיה קול מכריע בהחלטות ועדת ההיגוי.
- **שיקולים נוספים** - למדינה תהיה הבעלות על התכנים והתוצרים של התכנית.

## 6. עיקרי תכנית העבודה

- א. פיתוח תכנית ותכנים.
- ב. קביעת קריטריונים להשתתפות בתכנית.
- ג. גיוס והדרכה - גיוס המשתתפות יעשה באמצעות הארגונים היהודיים בערים השונות ברחבי העולם. המשתתפות יהיו מחויבות לעמוד בקריטריונים שיוגדרו ע"י ועדת ההיגוי. כמו כן, המשתתפות תחולקנה לקבוצות ע"פ מיקום גיאוגרפי ותשתתפנה במפגשי הכנה והדרכות עוד בטרם יציאתן לתכנית בארץ. זה יאפשר להכין את המשתתפות למצופה מהן, יתרום לגיבוש וליצירת קשרים חברתיים בין חברות הקבוצה ובנוסף יהווה בשבילנו מנגנון סינון ראשוני לפני היציאה לחו"ל בישראל.
- ד. התכנית בארץ - מדובר בתכנית בת 9 ימים. התכנית פועלת בשלושה מישורים:
  - 1) תיירותי - הכרת מדינת ישראל ונופיה, סיורים וביקורים במקומות רבי משמעות בישראל.
  - 2) לימודי - שיעורים, הדרכות והרצאות שיעשירו את הידע שלהן על היהדות על גווניה השונים ועל מדינת ישראל, ההיסטוריה שלה, חוקיה וערכיה, הציונות, המוסדות הלאומיים והסמלים. זאת לצד תובנות רבות על תחומי החיים השונים של המשתתפות - נישואין, זוגיות, גידול ילדים, קריירה והגשמה עצמית.
  - 3) חוויתי - המשתתפות נחשפות לתכנים מעוררי השראה ומשתתפות בפעילויות בעלות אופי של נתינה: התנדבות בקהילה, ביקורים בבסיסים צבאיים וחלוקת מתנות לחיילים, קבלות שבת מיוחדות ופעילויות מיוחדות היוצרות קשר בין המקום למשתתפות ובינן לבין עצמן.המשתתפות נושאות בהוצאות הנסיעה הלוך וחזור לישראל.

ה. פולו-אפ (תוכניות המשך)- כאשר שבות המשתתפות מהחוויה בארץ למדינות המוצא הן אינן מסיימות את התכנית אלא ממשיכות לקחת חלק במערך פולו-אפ שממשיך ללוות אותן לאחר חזרתן לתקופה של חצי שנה. המשתתפות לוקחות חלק במפגשים של הקבוצה, ארוחות שבת, הרצאות וסמינרים מקוונים, אירועים למשפחות ועוד.

ו. התכנית הבינלאומית- לקראת השנים 2016-2017 יושם דגש מיוחד בפרויקט על הפיכתו לפרויקט בינלאומי חובק עולם. משמעות הדבר היא תרגום והנגשת התכנים למגוון רב של מדינות מחוץ לצפון אמריקה, תרגום החומרים, שיתוף המשתתפות מהעולם באופן רחבי בתכניות השונות של הפרויקט, אדפטציה של תכני המשלחות והפולו-אפ לניואנסים התרבותיים של כל יעד ויעד וכי. יצוין כי במסגרת החוזה הקודם קיים הפרויקט פיילוט בינלאומי ראשוני שזכה להצלחה גדולה, עם משלחות מרוסיה, גרמניה, הונגריה, צ'כיה ויוון ואילו במסגרת החוזה הבא התכנית הבינלאומית ומספר מדינות היעד גדל בקנה מידה משמעותי.

ז. תכנית מנהיגות- בשנים 2016-2017 חלק מהותי מהפרויקט יהיה תכנית מנהיגות נרחבת שתברור את המשתתפות בעלות הפוטנציאל להוביל שינוי בקהילות המקומיות שלהן ותקנה כלים משמעותיים להנהגה, תכנון אסטרטגי, גיוס משאבים ויצירת תכנים.

## **7. מדידה ובקרה**

א. שכירת שירותים של חברה חיצונית שתסקור לעומק את הנשים החל מלפני הגעתן ארצה, מיד לאחר המסע וחצי שנה לאחר המסע ביחס לכל שלבי המיזם, לרבות הפולו-אפ שלה ותכנית המנהיגות.

ב. עבודת החברה החיצונית תעשה ישירות מול היחידה המקצועית במשרד. הארגון יהיה שותף מקצועי בשלב הגדרת המדדים ויספק את המידע הנדרש ואולם המשרד יקבע את המדדים. המדדים יעוצבו לפני תחילת ביצוע המשלחות, לפי מטרות המיזם והיעדים שהוגדרו לעיל (מפורטים בנספח 1) הפקת דו"חות רבעוניים, דו"ח סיכום שנתי ודו"ח מסכם להתקשרות, לטובת הצגת נתונים, הפקת לקחים, בתום כל תקופה ולמידה ארגונית.

ג. העמידה ביעדי התכנית תמדד בשלוש רמות:

1) חברה חיצונית שתסקור את המשתתפות ותבנה בסיס נתונים על סמך שאלונים, משובים וראיונות עומד.

2) ארגון ה- JWRP שיבצע בקרה שוטפת ויקבל דיווחים מהארגונים השותפים. כמו כן יהיה תפקידו לוודא כי כל המשתתפות יענו על המשובים.

3) היחידה המקצועית במשרד שתעמוד בקשר הן מול הארגונים השותפים והן מול ארגון JWRP.

מרגריטה: אנחנו מבקשים להתקשר בפעם השנייה עם ה- "JWRP" ומעוניינים שהחוזה הבא יהיה למשך שנתיים וחצי. שינינו מעט את הפורמט של הפעילות במסגרת החוזה – בהסכם הנוכחי אנחנו מעוניינים להרחיב את הפעילות המשותפת לכלל משלחות הנשים המאורגנות ע"י ה- "JWRP", ובמקביל, הורדנו את כל הנושא של כוח אדם מתוך ההסכם במטרה לאפשר לארגון לבנות תשתית משלו.

אני מגדירה את ההתקשרות שלנו עם ה- "JWRP" בשנה שעברה כהצלחה. הפקנו מספר לקחים שמופיעים בדו"ח סיכום ההתקשרות, אבל באופן עקרוני, גם הקשר שלנו מול הארגון וגם העמידה שלנו ביעדים שהגדרנו לעצמנו היו מעולים, ובעקבות הבסיס הזה אנחנו רוצים להרחיב את הפעילות שלנו בשנה הבאה, גם מבחינת היקף הפעילות ומספר הנשים וגם ברמת בניית תכנית משמעותית שתהפוך את הפרויקט הזה לתנועה רבת השפעה בעולם היהודי.

רוני: האם את יכולה להתייחס לכל הנקודות הכספיות שדיברנו עליהן?

מרגריטה: רוני שאל אותי כמה שאלות בנוגע לתקציב ולהלן התשובות:

1. התקורה של גו אינספייר – חברת הפקת הטיולים לוקחת תקורה של \$100 לכל משתתפת אך בחוזה הקודם מולנו הם התבקשו להוריד את סעיף התקורה ולוקחים \$80 מהמשתתפות שמגיעות במסגרת הפרויקט (במשלחות הנוכחיות שאינן בשיתוף המשרד לוקחת החברה תקורה של \$100 למשתתפת).

2. סעיף הנסיעות של הארגון – סעיף הנסיעות הקודם של הארגון לא הוערך נכון והארגון נאלץ לספוג חלק גדול מהעלויות. כגורם מקצועי אנו מאשרים שיש צורך בכל הצוות המפורט. חשוב גם לציין כי הסכום המצוין בתקציב הוא הסכום המקסימלי אותו יכול לבקש הארגון אך בפועל יש סבירות גבוהה שהעלויות יהיו נמוכות יותר.

3. סעיף ההבדלה (שורה 24) – עלות עריכת הבדלה אינה מגלמת רק את העלות למשתתפות אלא גם את העלות של הבאת החיילים והארוחה גם בעבורם, וגם רק קבוצה אחת יכולה להיות אצל פמלה קלמן בביתה בעיר העתיקה - והשנייה כנראה במלון בעיר וזה מייקר את העלויות. העמותה של פמלה קלמן עדיין תכסה את ההבדלה באופן חלקי אך היא אינה יכולה לכסות את כל הוצאות ההבדלה.

הסעיף בתקציב תוקן להבדלה+ ארוחה ואירוח חיילים.

4. התכנית הבינלאומית – לדעתי זה אחד הסעיפים החשובים ביותר בתקציב כיוון שלקהילות הבינלאומיות היום יש צורך מהותי בתכנית הזאת. התכנית האמריקאית כפי שהיא מתנהלת היום, עד כמה שהיא טובה, לא בהכרח מתאימה מבחינת המנטליות למשתתפות אחרות. יש לנו צורך בשני אנשי מקצוע, אנשי תוכן אמיתיים, שיוכלו לכוון אותנו ולעשות את האדפטציה לתכנית לקהילות הבינלאומיות, כאשר אנחנו עושים הפרדה בין קהילות דרום אמריקה וקהילות מזרח אירופה. הגדרות התפקיד של בעל התפקיד המבוקש:

- למידת צרכי ורצונות הארגונים המקומיים הרלוונטיים.
- גיוס ארגונים מקומיים חדשים ומגוונים.
- הרחבת שיווק התכנית בקרב קהלים חדשים והגדלת מספר המשתתפות.
- מעקב וידוא כי הארגונים פועלים לפי הנחיות הפרויקט וועדת ההיגוי.
- מתן מענה וליווי המשתתפות מטעם "JWRP" באופן שוטף.

- התאמת התכנית החינוכית לקהל היעד, בשיתוף עם אנשי התוכן הרלוונטיים ב"JWRP".
- יצירת תרבות התפתחות למידה וזיהוי Best Practices ושיתופם בקרב ארגונים מקומיים

אחרים של JWRP.

דביר: העלות היא חד פעמית?

מרגריטה: זו עלות השכר השנתית שלהם. מדובר באנשים שעובדים בשביל הפרוייקט, קשורים לקהילות המקומיות, עובדים בהן ויוצרים את הקשרים עמן. התפקיד שלהם הוא לקדם את הפעילות הבינלאומית של הפרוייקט במסגרת התכנית הבינלאומית, והם משרתים את האינטרסים של הפרוייקט ולא של ה-"JWRP". מבחינתי הם הגורם הכי קריטי שיש לנו היום בתכנית הבינלאומית.

דביר: למה אנשי המקצוע הללו הם לא חלק מהצוות של ה-"JWRP"?

חגי: אם אנחנו רוצים לדרוש מהפרוייקט להרחיב לעוד מקומות ועוד תרבויות, ולהיכנס לשווקים הבינלאומיים, יש צורך באנשים האלה, וצריך באופן חד פעמי, לפרוייקט הזה, לייצר את האדפטציה. אני לא חושב שבהמשך נצטרך לשלם את העלויות הללו. לא מדובר בכוח אדם קבוע או חלק מתשתית ה-"JWRP" אלא באנשי מקצוע עצמאיים שהם חלק מהפעילות שלנו כשמשיך העסקתם בפרוייקט מוגבל למשך שנתיים, תקופת הפרוייקט.

דביר: מבקש להדגיש ל-"JWRP" שמדובר בפרוייקט זמני לפתיחת יעד ולכן התפקיד הזה לא יחודש, אלא אם כן נפתח קבוצת יעדים חדשה, שונה מהותית.

מיכל: בכל סעיף בתקציב יש תת סעיף של הוצאות אדמיניסטרטיביות עם עלויות מסויימות. רוני, האם זה מקובל עליך?

רוני: מאחר שאמרנו להם שאנחנו לא רוצים שהם יעמיסו שכר של אנשים בתוך הפרוייקט, הגיוני יותר שהוצאות אלו יופיעו כסעיף תקורה בסוף התקציב בשיעור תקורה של 7%.

מיכל: אני מבקשת לעבור עם חברי הוועדה על כמה עניינים שעלו בפגישות מקדימות עם מרגריטה. אקדים ואומר שאני מתרשמת שמדובר בפרוייקט חשוב וייחודי. לצד שביעות הרצון שעולה מדיווחי היחידה המקצועית, יש להקפיד ולבחון האם הארגון עמד בכל היעדים והתנאים שנקבעו בהסכם.

**1. עמידה ביעדי ההסכם** – בהסכם הקודם הגדרנו שלושה יעדים מרכזיים – חיזוק הזהות היהודית, חיזוק הקשר לישראל וחיזוק הקהילות היהודיות. בבקשה המתוקנת אמנם יש התייחסות לשביעות רצון מצד היחידה המקצועית ביחס לפעילות ועמידה בשני היעדים הראשונים, אך העמידה ביעד חיזוק הקהילות היהודיות באה לידי ביטוי רק באופן חלקי. עברתי על השאלונים, שאמורים לשמש ככלי בקרה מרכזי לבחינת עמידה ביעד, ולהבנתי לא ניתן להסיק מהשאלות הללו שיש עמידה ביעד האמור. אני חושבת שכל נושא הגדרת היעדים, המדידה והבקרה שלהם, צריך להיות הרבה יותר מקצועי בייחוד לאור העובדה שאנחנו מגדילים את הפרוייקט באופן משמעותי. חסרים מדדים איכותיים ליעדי הפרוייקט.

**2. פולו אפ וסמינר המנהיגות** – הפולו אפ מהווה חלק מרכזי בתכנית. החוויה בישראל נמשכה רק שמונה ימים ולאחר מכן מתקיים פולו אפ שנמשך ששה חודשים. בנוסף כללנו בפרוייקט סמינר מנהיגות. חשוב לי לדעת שהפולו אפ והסמינר היו אפקטיביים ומשקפים עמידה ביעדי המיזם. זה נדרש כדי לדעת האם כל התכנית היא אפקטיבית.

3. אתר האינטרנט של הפרוייקט - שמהווה את ה"פנים" של הפרוייקט- הארגון נדרש להקים ולתפעל אותו בהתאם לסעיף 6.1 להסכם. על פי דו"ח סיכום ההתקשרות המעודכן, יש לבצע תיקונים באתר (בהיבטי חסויות וכן פירוט ביחס למיזם המשותף). תיקונים אלו הינם תנאי לביצוע ההתקשרות החדשה. בנוסף, תשומת לבכם לכך שבאתר יש התייחסות רבה לארגונים שותפים- partners (מעל למאה ארגונים) והוסבר לי ע"י היחידה המקצועית שכל הארגונים המקומיים שמארגנים את הקבוצות נחשבים שותפים. יש לשנות זאת. במיזם הזה יש רק שני שותפים, המשרד וה-JWRP. אני מבקשת לתקן ולהבהיר באתר ובכלל ביחס לכל הארגונים האלה.

כמו כן, מעיון באתר, נא הסבירו האם ישנן משתתפות ישראליות בקבוצות? מדוע הקריטריונים למשתתפות מחייבים רק 90% מהנשים להיות נשואות / אמהות לילדים מתחת לגיל 18?

מרגריטה: הארגון יחד עם היחידה המקצועית במשרד שומרים לעצמם את הזכות לאשר עד 5% משתתפות במסגרת התכנית שאינן עונות לקריטריונים המוגדרים על מנת לאפשר לקלוט לעתים משתתפות בעלות ערך מוסף לתכנים, גם אם אינן בעלות הנתונים להתאים לפרוייקט.

בחווה הקודם הצבנו פחות יעדים ויותר מטרות. אני מסכימה שהמשובים, כמדד לחיזוק הקהילות היהודיות, לא היו כלי מדידה מספיק יעיל ולא משקפים את האפקט שיש לפרוייקט על הקהילות. כמי שנמצאת עם הקהילות בקשר מאוד רציף, אני יודעת שמה שמאוד משקף את אפקט הפרוייקט הם דווקא הפולו-אפ של כנס מנהיגות והיוזמות המקומיות שהמשתתפות עצמן יוצרות בקהילות. כרגע היעדים שלנו הרבה יותר מובנים ומפורטים. יש לנו יעדים מספריים מאוד ברורים ויעדים איכותיים מאוד ברורים בנוגע לכל חלק בחווה: החוויה בארץ, הפולו-אפ, תכנית המנהיגות, התכנית הבינלאומית ותהליך ההערכה.

הם נמדדים באמצעות שלושה כלי מדידה: (1) שאלונים, משובים וראיונות עומק עם המשתתפות (אני אאשר את כל השאלות מראש) (2) דיווחים ומערכת בקרה של הארגון (במסגרת ההתקשרות הבאה הארגון יעסיק איש צוות שכל תפקידו יהיה לעשות בקרת איכות לתכניות (המשך) (3) בקרה ובחינה ישירה שלי. בנוסף, כחלק מהבחינה שהארגון עושה, מכון חיצוני יעניק לנו שירותים מקצועיים של בקרה. כמו כן, ביחס לפולו אפ, מבקשת לציין שהפולו אפ באופן רשמי הוא ששה חודשים אך הוא מתמשך להרבה יותר מששה חודשים ורוב תוכניות הפולו אפ, מכוח זה שנוצרת קהילה אמיתית בעלת קשרים חברתיים עמוקים, נמשכות יותר מזה.

דביר: ככלל, הם באמת עושים פולו אפ משמעותי?

מרגריטה: אני חושבת שהפולו אפ הוא משמעותית הרבה יותר טוב ממה שהיה לפני שהמשרד התקשר עם הארגון. אנתנו כרגע עדיין בתהליך למידה בגלל שיש הרבה ארגונים שלא מתמחים בתוכן ישראלי. ככלל, הם עושים פולו אפ מדהים שאחוזי ההיענות אליו הם מעל 90% משתתפות שהיו במשלחות ומגיעות אליו אחת לשבוע/שבועיים. נפגשתי עם קהילות בהן, גם ארבע שנים אחרי המשלחת, הנשים עדיין נפגשות אחת לשבוע לשיעורים וכו'.

מיכל: הנתונים הללו לא עלו בדו"ח. חשוב שהדו"חות יתייחסו לכל שלבי התכנית וכן יציגו גם את הסיכום שלך, התרשמות משיחות ומפגשים.

## החלטה

לאחר שנבחנו מאפייני ההתקשרות בהתאם להוראת תכ"ס 7.8.5 כמפורט לעיל, לרבות מחויבות המשרד לביצוע הפעילות, היוזמה לביצוע הפעילות, מידת מעורבות המשרד בביצוע הפעילות וזכויות המשרד בתוצרי הפעילות, מחליטה ועדת המכרזים לסווג את ההתקשרות **כהתקשרות לרכישת שירותים במסגרת מיזם משותף, ללא כוונת רווח**, בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

### • מהות ההתקשרות:

מיזם משותף ללא כוונת רווח עם "JWRP", ח.פ. 38-3852989, לצורך בניית תכנית להעמקת הקשר של נשים מחו"ל עם מדינת ישראל והזהות היהודית.

### • ההיקף הכספי של ההתקשרות: (תקציב המיזם מצ"ב לבקשה)

עלות המיזם בכללותו - \$12,573,386 כולל מע"מ (ככל שיחול):

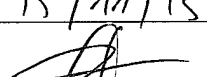
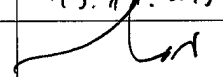
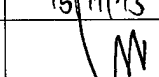
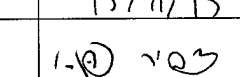
➤ חלקו של משרד התפוצות במימון המיזם: עד 40% מעלות המיזם בפועל בסכום שלא יעלה על \$5,029,354 כולל מע"מ (ככל שיחול).

➤ חלקו של ארגון "JWRP" במימון המיזם: לפחות 60% מעלות המיזם בפועל בסכום שלא יפחת מ-\$7,544,032 כולל מע"מ (ככל שיחול).

• תקופת ההתקשרות: מיום 1.1.16 או ממועד החתימה על הסכם ההתקשרות (לפי המאוחר) ועד ליום 30.6.18.

• פרסום במנו"ף: בהתאם לתקנה 3(30) ותקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, תפורסם החלטת הועדה בדבר סיווג ההתקשרות במערכת המנו"ף, ל-14 ימי עבודה, שלאחריהם, תדון הועדה בפניות לביצוע מיזם דומה, ככל שיתקבלו, ותחליט בדבר אישור התקשרות לביצוע המיזם.

תקנה תקציבית 04.52.03.14

משקיף/ה	יועצת משפטית	חשב או נציגו	יושב ראש	
מרגריטה ספיצ'קו רכזת תפוצות	מיכל מסטיי, עו"ד	רוני זבורוף, ס' חשב	דביר כהנא, מנכ"ל	שם
15/11/15	15.11.15	15/11/15	15/11/15	תאריך
				חתימה

## נספח מס' 1- יעדים ל-2017-2016

2017	2016	2015	2014	קריטריון מספרי
3000	2600	1600	1676	מספר המשתתפות
155	135	125	95	מספר הארגונים השותפים
25	20	13	9	מספר הארגונים השותפים שאינם אורתודוקסיים
23	19	15	13	מספר המדינות השותפות
21	17	13	11	מספר המדינות השותפות מחוץ לצפון אמריקה (ארה"ב וקנדה)
200	150	102	129	מספר משתתפות ממדינות בסיכון
350	300	180	100	מספר המשתתפות בכנס המנהיגות
24	12	0	0	מספר המשתתפות בתכנית פיתוח מנהיגות

### 1. גידול מספרי

2016: 2,600 נשים

2017: 3,000 נשים

### 2. הרחבת המדינות וסוגי השותפויות

2016:

- התרחבות למינימום של 5 ארגונים גדולים כגון פדרציות ומרכזים קהילתיים וארגונים בעלי תפיסה ליברלית
- התרחבות ללפחות 2 מדינות חדשות, בהן לפחות מדינה נוספת באירופה
- הרחבת היקף הפעילות וכמות הנשים המגיעות ממדינות "סיכון"

2017:

- התרחבות של לפחות 5 ארגונים גדולים נוספים מגוונים
- התרחבות ללפחות 2 מדינות חדשות נוספות, בהן לפחות מדינה נוספת באירופה
- הרחבת היקף הפעילות וכמות הנשים המגיעות ממדינות "סיכון"

### 3. תכנית ההמשך

- כל ארגון שותף יפעיל תכנית המשך עשירה ומעמיקה בסיום החוויה בארץ לתקופה של חצי שנה לפחות
- התכנית תכלול תכנים מובנים בנושאי זהות יהודית, קשר לישראל, חינוך יהודי, קהילה והסברה.
- כל ארגון שותף יתחייב לקיום פעילות המשך לפחות אחת לשבועיים שתכלול שיעורים, הקרנות סרטים, דיונים בנושאים שונים על סדר היום, אירוח דוברים וסדנאות
- אחת לרבעון תתקיים פעילות משפחתית במסגרת תכנית ההמשך

#### 4. שילוב אלמנטים של דיפלומטיה ציבורית וכלים של 'הסברה'

2016 ו-2017:

- יוקדש זמן ייעודי במהלך המסע לסדנא בתחום בהן יקבלו הנשים כלים למענה לשאלות קשות על ישראל, ילמדו דרך מקרה מבחן כיצד להתמודד עם מורכבויות המופנות כלפי ישראל ולבסוף יקבלו זריקת עידוד והנחייה לשימוש בכלי המדיה החברתית על מנת להשפיע ברשת לטובת ישראל
- כלל השותפים ברחבי העולם יקבלו גישה במסגרת התכנית החינוכית של העמותה המתקיימת במדינות המקור לאחר שובן הביתה, גישה להרצאות מקומיות בתחום, סרטונים, עשייה אקטיבית תוך הנחייה ברשתות החברתיות בזמן אמת ועוד.

#### 5. התכנית הבינלאומית

2016:

- סבסוד של משתתפות ממדינות בסיכון
- תרגום כלל החומרים המונגשים לנשים מאנגלית גם לשפה הספרדית
- תרגום סימולטני בכלל השפות הנדרשות מהן יגיעו נשים במהלך המסעות
- קיום תהליך בחינה והתאמת תכנים במסגרת המסע והתכנית החינוכית לאחר המסע לתרבויות
- יועסק איש צוות המתמחה בקהל יעד של מרכז ודרום אמריקה ויתן להן מענה תרבותי הולם, בשפת המקור

2017:

- סבסוד של משתתפות ממדינות בסיכון
- תרגום כלל החומרים המונגשים באנגלית ובספרדית גם לשפה הרוסית
- תרגום סימולטני בכלל השפות הנדרשות מהן יגיעו נשים במהלך המסעות
- קיום תהליך בחינה והתאמת תכנים במסגרת המסע והתכנית החינוכית לאחר המסע לתרבויות השונות
- יועסק איש צוות המתמחה בקהל יעד של מזרח אירופה ויתן מענה תרבותי הולם, בשפת המקור

## 6. מנהיגות

2016:

- קיום סמינר מנהיגות שנתי ל-300 נציגות מלמעלה מ-11 מדינות בו יינתנו כלים לנשים לפתח קהילה, לבנות תכנית פעולה חינוכית ולהוביל שינוי משמעותי בקרב הנשים שלהן
- סבסוד הגעתן של נשים ממדינות 'סיכון' לסמינר המנהיגות
- קיום סמינר מנהיגות באחת ממדינות מרכז או דרום אמריקה ובכך תונגש השתתפותן של נשים משם ותאפשר ליותר מהן להיחשף לכלים ולתכנים, בשפתן

2017:

- קיום סמינר מנהיגות שנתי ל-400 נציגות מלמעלה מ-13 מדינות בו יינתנו כלים לנשים לפתח קהילה, לבנות תכנית פעולה חינוכית ולהוביל שינוי משמעותי בקרב הנשים שלהן
- סבסוד הגעתן של נשים ממדינות 'סיכון' לסמינר המנהיגות
- קיום סמינר מנהיגות באחת ממדינות מזרח אירופה ובכך תונגש השתתפותן של נשים אירופאיות ותאפשר ליותר מהן להיחשף לכלים ולתכנים, בהתאמה תרבותית

## 7. יחסי ציבור

2016:

פיתוח שיתוף פעולה עם חברת יח"צ חיצונית בציפייה למינימום של 5 כתבות עומק כתובות בשפה האנגלית על פעילות העמותה ומשרד התפוצות ולפחות 2 בשפה העברית, לצד כתבות מצומצמות יותר - כתובות ובתחנות רדיו

## 8. תהליך מדידה ובקרה

- שכירת שירותים של חברה חיצונית (מכון סאלד) שתסקור לעומק את הנשים החל מלפני הגעתן ארצה, מיד לאחר המסע וחצי שנה לאחר המסע
- הפקת דו"ח סיכום שנתי לטובת הצגת נתונים בתום השנה ולמידה ארגונית
- תגבור צוות התכנית החינוכית לאחר המסע באדם נוסף שיוכל לתת מענה מעמיק יותר לשותפים בהיבט התוכני ולהציע להם התאמות לקהילה הספציפית
- בקרת איכות לפולו-אפ